

KULTUR- OCH FRITIDSKONTORET
Åke Lantz

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2014 -08- 0 6	
Diarienum	2014/859 Aktilaga 2
Dob:	

YTTRANDE

Ang förlustgaranti för evenemanget "Kom till Gården".

Svartådalens Bygdeutveckling Ek. förening har till sitt evenemang "Kom till Gården" 4:e augusti 2014 ansökt om en förlustgaranti på 16000 kr.

Arrangemanget genomförs för fjärde gången och erfarenheterna från tidigare år har man tagit med i årets planering. Ett mål med arrangemanget är att marknadsföra bygden som ett bra boende och besöksalternativ men huvudsyftet är att visa upp hur livsmedelsproduktion går till och att öka förståelsen för det svenska lantbruket.

Ett antal gårdar kommer att öppna upp för allmänheten och målgruppen är förutom kommuninvånare även boende i hela Mälardalen och Heby/Uppsala regionen.

Genom sponsring och parkering får man in en del intäkter men arrangemanget kräver en hel del marknadsföring i en stor region där även vädret spelar stor roll när det gäller besöksfrekvensen.

Utifrån ovanstående tillstyrker vi ansökan om evenemangsstöd/förlustgaranti på 16000 kr till evenemanget "Kom till Gården" 4:e augusti 2014.

Kultur- och fritidskontoret

Åke Lantz
Fritidsutvecklare



2012-09-27

ANSÖKAN OM STÖD TILL EVENEMANG – FÖRLUSTGARANTI

SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2014 -07- 0 1	
Diariernr	2014/858-1
DPB:	

ANSÖKAN OM STÖD TILL EVENEMANG – FÖRLUSTGARANTI

Evenemangsdatum	30.06.2014	Organisationsnummer	769608-1897	Hemsida	www.svartadalen.nu
Föreningens namn	Svartadalens Bygdeutveckling Ek fr		Adress	Salbohedsvägen 1	
Kontaktperson	Titti Norling		Postnummer	733 60	
Telefon och e-post	titti@svartadalen.nu 070-3373922				

Ansökan avser

Beskrivning av evenemanget/projektet (syfte, mål och målgrupp)	Kom till Gården
--	-----------------

Deltagare/besökare

Antal deltagare	ca 30	Bedömt antal besökande	1000
Antal övernattande		Övernattningsställen	
Deltagaravgift	0	Entréavgift	60:-/bil parkeringspass

Ekonomi (utförlig budget bifogas ansökan)

Till vilken/vilka aktivitet/er söks förlustgaranti?	Kom till Gården i Svartadalen
Andra bidrag (ej sponsring) som har sökts eller kommer att sökas till detta evenemang (avser även andra kommunala nämnder/styrelser och bolag)	
Belopp som söks	16000:-

Marknadsföring

Hur kommer ni att marknadsföra evenemanget? (kryssa alt)		
<input type="checkbox"/> Lokalt	<input type="checkbox"/> Nationellt	<input type="checkbox"/> Internationellt
Vid ett bifall kommer Sala kommun som motprestation att		
<input type="checkbox"/> synas i annonser	<input checked="" type="checkbox"/> få tillgång till marknadsplats	<input type="checkbox"/> synas på nummerlappar
<input checked="" type="checkbox"/> synas på arrangörens hemsida	<input checked="" type="checkbox"/> få utrymme för roll-ups	<input type="checkbox"/> synas i start- och resultatlistor
<input checked="" type="checkbox"/> synas i programbladet	<input checked="" type="checkbox"/> få utrymme på banderoller, antal:	
<input checked="" type="checkbox"/> synas i övriga trycksaker (ange vilka) :		
<input type="checkbox"/> få annat erbjudande, ange vilket:		
<input type="checkbox"/> annat, ange vad:		

Datum	2014-06-30	Underskrift	
-------	------------	-------------	--

Efter avslutat evenemang ska ett ex av utgivet material, utvärdering och ekonomisk redovisning skickas till Sala kommun



UTVÄRDERING AV EVENEMANG SOM FÅTT KOMMUNALT STÖD – FÖRLUSTGARANTI

Evenemangsdatum	Organisationsnummer	Hemsida
Föreningens namn	Adress	
Kontaktperson	Postnummer	
Telefon och e-post		

Utvärderingen avser:

Beskrivning av evenemanget

Deltagare/besökare

Antal deltagare	Antal besökande
Antal övernattande	Entréintäkt brutto
Övernattningsställen <input type="checkbox"/> skola <input type="checkbox"/> hotell <input type="checkbox"/> vandrarhem <input type="checkbox"/> stugby <input type="checkbox"/> camping <input type="checkbox"/> övrigt	

Marknadsföring

Hur har ni marknadsfört evenemanget? <input type="checkbox"/> Lokalt <input type="checkbox"/> Nationellt <input type="checkbox"/> Internationellt
Var/hur har ni marknadsfört evenemanget (annonser, hemsida, banderoller etc)

Efter avslutat evenemang ska ett ex av utgivet material, utvärdering och ekonomisk redovisning skickas till: SALA KOMMUN Kommunstyrelsens förvaltning Box 304 733 25 SALA
--

Datum	Underskrift
-------	-------------

Bilaga till ansökan om förlustbidrag Svartådalens Bygdeutveckling Ek för

Evenemang "Kom till Gården"

Kort bakgrund

Som ett led i marknadsföringen av Svartådalen som såväl besöksmål som boendevalternativ genomförde Svartådalens Bygdeutveckling den 4 augusti 2012, för andra året i rad, evenemanget Kom till Gården. Det arrangeras i samarbete med bl.a. LRF Fläckebo - Västerfärnebo. Ett antal gårdar i vårt område öppnas då, under en dag, upp för besökare.

Huvudsyftet med arrangemanget är dels att visa upp livsmedelsproduktionen ute på gårdarna samt öka förståelsen för vad det innebär att vara lantbrukare, dels att även i övrigt visa upp vårt område och vad det kan erbjuda såväl besökare som boende och presumtiva inflyttare.

Kom till Gården anordnades första gången 2011. Deltagande gårdar visar en stor bredd i verksamheterna, bl.a. hästdressyr, ekologisk får- och nötproduktion, robotmjölkning, visning av jordbruksmaskiner och mycket annat. På gårdarna finns även möjlighet att delta i diverse aktiviteter för både vuxna och barn. Förtäring erbjuds på vissa gårdar. Antalet gårdsbesök 2012 uppskattades till ca 1100. Dessa kom i ca 140 bilar, och vissa kom till fots eller per cykel.

Målgruppen är Sala kommuns innevånare samt boende i hela Mälardalen samt Heby/Uppsala.

I år, 2013, arrangeras "Kom till Gården" för tredje gången. Planeringen har tagit sin utgångspunkt i erfarenheterna från de båda tidigare åren. Under våren har en arbetsgrupp med representanter från LRF Fläckebo – Västerfärnebo och de deltagande gårdarna träffats ca en gång per månad för att planera evenemanget.

Budget

Intäkter

Sponsring	20000:-
Försäljning parkeringsbiljetter	6000:-
Totalt	26000:-

Utgifter

Annonsering	26000:-
Trycksaker	7000:-
Skyltning	5000:-
Projektledning	4000:-
Totalt	42000:-